

Jumbo Deventer

JUMBO

Strategie keuze winkel

Full service supermarkt met city store elementen!

- Gericht op de kleine snelle shopping trip, inspeland op de eetmomenten (ontbijt, lunch, diner) → maximaal inspelen op doelgroep en winkelend publiek (locale onderscheid)
- Gericht op de grote boodschappentrip → vergroten besteding primaire klant

Twee verschillende looproutes: korte (vers convenience) en lange trip (vers & KW)

Invulling winkel

- Kleine verpakkingen: gericht op 1 en 2 persoons huishoudens
- Focus op lunch momenten → bakkerij voorin winkel
 - Meerdere soorten belegde broodjes
 - Focus op gezond en vers bereide producten
- Gemaksproducten: Take it, eat it
 - Traiteur
 - Sushi
 - Pizza
- Regionale invulling
- Studenten meeting locatie met digitaal bestel en afhaalsysteem (gratis wifi)

Regionale invulling

- Placement met Deventer koek
- Placement met Deventer Stadsmosterd met 'n Aanvang Kaas
- Placement met asperges van A Koks uit Deventer

Korte trip: Gemak vergroten

- Take away maaltijd
- Snack en film-pakket
- Twee zelfscans bij de service balie



Bestedingen grote trip vergroten

In de winkel:

- Maaltijdoplossingen bieden middels combi promo
- Halverwege winkel grotere manden plaatsen
- Verwenplacings creëren: koffie met 2nd placement koek, snoep, chocolade
- Tastings en samplings: bijv smoothiebar
- 2 uur gratis parkeren boven 20 euro

Omnichannel:

- Bezorgen op het werk
- Focus op MKB
- PUP in parkeergarage



