

Groep 10

JUMBO FOODMARKT DEVENTER



WAAROM JUMBO FOODMARKT IN DEVENTER?



- Veel traffic (Mediamarkt, winkelcentrum, Telstar, Bioscoop)
- Perfecte fit doelgroep:
 - Geslaagde 2verdienders MAKE IT/TAKE IT
 - Welgestelde ouderen TAKE IT
 - veel bedrijven / veel studenten EAT IT
- Veel parkeergelegenheid
- Winkel groter maken, deel magazijn erbij trekken (Foodcafe)

HOE ZIET JUMBO FOODMARKT ERUIT IN DEVENTER?



- Focus op 2 trips: korte trip & grote boodschappen
- Groot foodcafe voor directe consumptie
- Service balie vanwege veel traffic
- Veel luxe elementen in de winkel (vis, sushi, broodjes, biologisch, etc)
- Veel convenience/impuls accenten: Jumbo rijstzoutjes, Red Band, Sportlife, King, Coca-Cola, Lipton, Ola, Carte d'Or schepijs
- Turkse assortiment lokaal toevoegen
- Bevestigen Jumbo prijs imago, minder promo, meer combideals
- Bezorgservice (ouderen, bedrijven, etc) met Snel Transport
- Geen zelfscan, studenten jatten te veel
- Betaald parkeren na 1 uur, >25 euro boodschappen = gratis
- Kinderhoek gaat eruit, bejaardentafel erin
- Slijterij voor de eenzame welgestelde ouderen
- Profileren met groter accent op EAT IT
- Lokale activaties: deal met bioscoop, basic fit

