

Gedragcode mededingingsrecht Focusplaza

Uitgangspunt

Deze gedragscode beschrijft de manier waarop Focusplaza omgaat met de regels van het mededingingsrecht. Hij is bedoeld als leidraad voor iedereen die betrokken is bij Focusplaza; medewerkers, raadsleden en deelnemers. Deze gedragscode is mede gebaseerd op de richtsnoeren van de Nederlandse Mededingingsautoriteit (huidige ACM) zoals deze zijn gepubliceerd in de Staatscourant van 7 april 2005 (nr. 67, blz 20 t/m 24) en in werking getreden op 8 april 2005 en gewijzigd bij publicatie in de Staatscourant van 21 april 2008 (nr. 77, blz 14) in werking getreden op 22 april 2008.

In deze richtsnoeren benadrukt de ACM positief te staan tegenover samenwerking tussen ondernemingen, als zij daardoor in staat zijn efficiënter te werken, meer te innoveren en beter te concurreren. Ook de ACM is de mening toegedaan dat samenwerkingsverbanden bij verschillende vormen van samenwerking, met name in het midden- en kleinbedrijf, een nuttige rol kunnen vervullen en activiteiten uit kunnen voeren waartoe individuele ondernemingen zelfstandig niet instaat zijn. Daarbij valt te denken aan belangenbehartiging, het geven van voorlichting, het fungeren als aanspreekpunt voor de branche, het gemeenschappelijk uitvoeren van onderzoek naar factoren en omstandigheden die in algemene zin van invloed zijn op ondernemingen in een bepaalde branche en het bevorderen van de kwaliteit van het aanbod van goederen en diensten. De ACM beoogt met haar richtsnoeren een effectieve en heldere toepassing van de Mededingingswet te dienen. Het doel daarvan is vooral om vooraf inzicht te verschaffen in de criteria die gehanteerd zullen worden bij de handhaving van het in artikel 6, eerste lid, Mededingingswet neergelegde kartelverbod: "Verboden zijn overeenkomsten tussen ondernemingen, besluiten van ondernemingsverenigingen en onderling afgestemde feitelijke gedragingen van ondernemingen, die ertoe strekken of ten gevolge hebben dat de mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan wordt verhinderd, beperkt of vervalst.

Focusplaza tracht ondernemingen dichter bij elkaar te brengen door het organiseren van bijeenkomsten en activiteiten. Naast belangenbehartiging, het geven van voorlichting en het fungeren als aanspreekpunt voor de branche kan het daarbij ook gaan om bijvoorbeeld het gemeenschappelijk uitvoeren van onderzoek naar factoren en omstandigheden die in algemene zin van invloed zijn op ondernemingen in de branche en het bevorderen van de kwaliteit van het aanbod van goederen en diensten. Focusplaza wil niet betrokken zijn bij besprekingen of besluiten waar de regels van het mededingingsrecht worden overtreden. Focusplaza hecht veel waarde aan een goed werkende, concurrerende marktomgeving en beperkt haar taak tot het bewerkstelligen van gunstige randvoorwaarden voor de gehele branche en het verstrekken van informatie.

Onderstaande gedragsregels trachten de handhaving van fatsoensnormen, professionele waardigheid en de kwalificaties of kwaliteiten die nodig zijn voor een goede beroepsuitoefening te bevorderen. Deze gedragsregels zullen op objectieve, transparante en niet-discriminerende wijze worden toegepast.

Medewerkers, raadsleden en deelnemers van Focusplaza zijn verplicht inbreuken (ook twijfel gevallen) te melden bij Focusplaza, die, indien noodzakelijk, de Raad van Advies zal informeren en in overleg extern juridisch advies zal inwinnen.

De gedragscode zal worden aangepast aan relevante wijzigingen in het mededingingsrecht of de ACM-richtsnoeren samenwerking ondernemingen. www.acm.nl

Paraaf:

.....

Aanleiding

Sinds 1998 is de nieuwe Mededingingswet van kracht. Deze is gebaseerd op Europese regels, waarin verboden mededingingsafspraken zijn opgenomen.

‘Verboden zijn overeenkomsten tussen ondernemingen, besluiten van ondernemersverenigingen en onderling afgestemde feitelijke gedragingen van ondernemingen, die ertoe strekken of ten gevolge hebben dat de mededinging op de Nederlandse markt of een deel daarvan wordt verhinderd, beperkt of vervalst.’

Het belangrijke kartelverbod, zoals hierboven integraal geciteerd, is neergelegd in art. 6, eerste lid, van de Mededingingswet. Bij overtreding van de spelregels kan de ACM boetes opleggen tot maximaal 10% van de omzet van de aangesloten leden van een brancheorganisatie. Het is dus belangrijk om zorgvuldig met deze regelgeving om te gaan: vandaar deze gedragscode. Dit is een aanvulling op de statuten en het huishoudelijk reglement.

Gedragscode

deelname aan vergaderingen, bijeenkomsten of activiteiten die door Focusplaza worden georganiseerd geschiedt altijd op vrijwillige basis. Eventuele aanbevelingen of adviezen die hieruit voortkomen zijn nooit méér dan aanbevelingen of adviezen: ieder lid van de Focusplaza behoudt te allen tijde de vrijheid om in alle opzichten zijn eigen beleid te bepalen of besluiten te nemen.

voorafgaand aan vergadering of bijeenkomst:

- dienen deelnemers geen onderwerpen te agenderen waarvan vaststaat of vermoed kan worden, dat de bespreking hiervan noodzakelijkerwijze een mededinging beperkend karakter heeft. De agenda dient voorafgaand aan de deelnemers te worden toegezonden.

Tijdens een vergadering of bijeenkomst:

- zodra er concurrentieverstorende onderwerpen worden besproken, dienen deelnemers een waarschuwing uit te spreken en laten zij deze besprekingen stopzetten;
- als de vergadering of bijeenkomst een dergelijke waarschuwing negeert, dienen deelnemers de vergadering of bijeenkomst te verlaten en zich ervan te vergewissen dat hun vertrek in de notulen wordt vastgelegd. Er zullen notulen van de vergaderingen aan de deelnemers worden toegezonden.

Inbreuken (ook twijfelgevallen) worden voorgelegd aan de directie of Raad van Advies van Focusplaza. Als de bespreking van het voorval leidt tot de conclusie dat er inderdaad sprake is van een mededingingsbeperking, zal Focusplaza zich van de bespreking/de besluitvorming distantiëren door een besluit van de Raad van Advies. Bij een verschil van mening tussen de Raad van Advies en de betrokkenen, geeft het advies van een onafhankelijke deskundige de doorslag.

Paraaf:

.....

Buiten een vergadering of bijeenkomst:

- mogen leden geen aanbevelingen of mededelingen doen aan leden, mondeling noch schriftelijk, die mededinging beperkend zijn;
- mogen leden geen afspraken met derden maken die de werking van de markt verstoren, en dienen zij zich in ieder geval te onthouden van dergelijke afspraken namens Focusplaza;
- mogen leden geen stukken opstellen of verspreiden met concurrentiebeperkende onderwerpen.

Overtreding van de voorschriften uit de mededingingswetgeving kan grote financiële en publicitaire gevolgen hebben voor Focusplaza. Daarom kan het niet handelen conform de procedure en de richtsnoeren gevolgen hebben voor betrokken leden van Focusplaza.

Richtsnoeren voor functioneren van brancheorganisaties

De hierna volgende richtsnoeren zijn niet limitatief en slechts indicatief van aard. Ze zijn gebaseerd op de richtsnoeren die de ACM heeft afgegeven voor het functioneren van brancheorganisaties. Voor alle vermelde richtsnoeren geldt dat er juridisch advies moet worden ingewonnen als er twijfel bestaat over de interpretatie van een concreet geval, voordat er actie wordt ondernomen of voordat men overgaat tot besluitvorming.

Verboden zijn:

- Iedere uitwisseling van informatie of het maken van afspraken tussen leden over (inkoop)prijzen, onderdelen van kostprijzen en verkoopprijzen, kortingen, inkoop- of verkoopvoorwaarden, marges, kosten, voorgenomen prijsbeleid of timing van prijswijzigingen, promoties, leveringsvoorwaarden, gevoelige bijzonderheden over relaties met afnemers en andere commercieel gevoelige informatie.

Letterlijk citaat van de Europese Commissie: “Het is in strijd met de voorschriften van Artikel 81 lid 1 van het EU-Verdrag [nu Artikel 101 lid 1 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie] [...] als een producent aan zijn concurrenten de essentiële bestanddelen van zijn prijsbeleid, zoals prijslijsten, kortingen en handelsvoorwaarden die hij toepast, de tarieven en de datum waarop deze worden gewijzigd en de speciale uitzonderingen die hij verleent aan specifieke afnemers, kenbaar maakt.”

- Iedere uitwisseling van informatie of het maken van afspraken tussen leden omtrent adviesprijzen, al dan niet uitgevaardigd door een brancheorganisatie.
- Iedere uitwisseling van informatie of het maken van afspraken tussen leden over bid requests, beperking van productie of verkopen, marktverdeling op grond van territorium, klanten of productielijnen (horizontaal).

Uitzondering: verticale afspraken, dat wil zeggen afspraken tussen uw toeleverancier en uzelf of tussen u en een afnemer, voor zover zij voldoen aan de vereisten van de Europese groepsvrijstelling (Verordening 330/2010).

- Iedere uitwisseling van informatie of het maken van afspraken tussen leden over het gemeenschappelijk weigeren van levering aan bepaalde klanten, of het boycotten van bepaalde leveranciers of concurrenten.

Paraaf:

.....

Toegestaan onder voorwaarden:

- Het opstellen van (omzet)statistieken, mits het gaat om geaggregeerde gegevens die niet herleidbaar zijn tot een individuele onderneming en de desbetreffende gegevens niet het marktgedrag van de ondernemers kunnen beïnvloeden. Dit risico wordt kleiner geacht naarmate de gegevens ouder zijn, het aantal deelnemers groot is en de markt voldoende actieve deelnemers kent. Voordat hiertoe wordt overgegaan dient eerst juridisch advies te worden ingewonnen.
- Het opstellen en in de markt introduceren van kwaliteitsregelingen met een zodanig aantal deelnemers dat er invloed op de markt merkbaar wordt, moeten getoetst worden op twee aspecten:

1. bevat de regeling zelf geen mededingingsbeperkingen?
2. is de regeling toegankelijk voor iedereen die eraan wil deelnemen?

Verder moeten de eisen objectief zijn en eerlijk worden toegepast, en dient er een laagdrempelige en onpartijdige procedure te zijn voor oplossing van geschillen over deelnamekwesties.

Verantwoording

Deze gedragscode is mede gebaseerd op:

- ACM Richtsnoeren Samenwerking Ondernemingen.
(www.acm.nl/nl/publicaties/publicatie/7072/Richtsnoeren-Samenwerking-Ondernemingen/).
- BOVAG: Procedure Mededingingsrecht
- Verbond van Verzekeraars: Modelcompliance-regeling Mededinging
- AIM: Guidelines for AIM Meetings; Compliance Programme for AIM Officers and Staff
- Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten/Nederlandse Cosmetica Vereniging:
Gedragscode Mededingingsrecht

Paraaf:

.....

GEDRAGSCODE

Deze gedragscode is opgesteld om alle leden, de organisaties die zij vertegenwoordigen, de club en Focusplaza te beschermen en om duidelijk te maken wat wel en wat niet geoorloofd is. Om dit serieus onder de aandacht te brengen, heeft Focusplaza ondertekening van deze gedragscode als voorwaarde gesteld om lid te kunnen worden c.q. blijven.
Ik heb de vier pagina's van deze gedragscode goed begrepen en zal me hieraan houden.

Naam:.....

Organisatie:.....

Datum: Handtekening:

Een kopie van deze ondertekende pagina graag retourneren aan:

Focusplaza BV
Antwoordnummer 162
7000 VB Doetinchem

Of per fax: 0315-346372