

Trema Foodnetwerk

HÉT NETWERK VOOR MARKETEERS DIE HET VERSCHIL IN FOODSERVICE WILLEN MAKEN



Trema Foodnetwerk

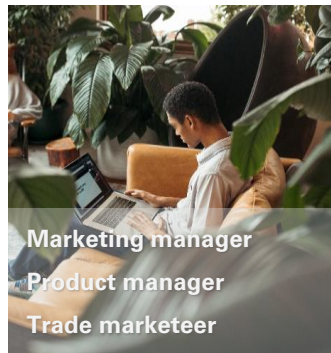
Welkom bij hét netwerk voor marketeers in foodservice die het verschil willen maken in onze branche, hun organisatie en hun omgeving!

Via een breed scala aan marketingthema's krijg je vanuit verschillende invalshoeken praktische content aangereikt waarmee jij het verschil kan maken. Daarbij wordt jij op persoonlijke, inhoudelijke en laagdrempelige wijze in contact met andere leden, zodat samenwerking wordt gestimuleerd.

Powered by: **focusplaza**
de kracht van verbinding

Trema-leden...

...zijn continu op zoek naar "de next step"



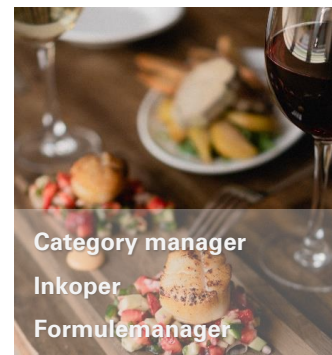
...willen leren van elkaar en delen daarom hun mening met anderen



...hebben een proactieve houding en staan open voor samenwerking



...zijn werkzaam in (food)service



Programma 2024



INTERVISIE

Donderdag 1 februari
14:30 - 20:00 uur



REgrowth

Dinsdag 9 april
09:00 - 16:00 uur



Not business as usual

Dinsdag 11 juni
13:00 - 20:00 uur



Van persona naar persoonlijk

Donderdag 21 november
09:00 - 16:00 uur



Pop-up sessies

diverse data
nader te bepalen



INTERVISIE



We trappen het jaar af met INTERVISIE. Het event voor iedereen binnen food, foodservice en non-food. Die zicht wil krijgen op actuele ontwikkelingen en verfrissende inzichten van vakgenoten.

In één dag zicht krijgen op actuele trends en de relevantste brancheontwikkelingen.

Geselecteerde sprekers nemen je mee in hun visie en de kansen die zij zien, zodat je de nieuwste inzichten toe kunt passen voor je eigen business. Geïnspireerd worden door anderen én je eigen ideeën delen, dát is INTERVISIE.

Met keynotes van **Ton van Veen** (CEO Jumbo Groep) en **Christian Kromme** (futurist en visionair). Tijdens een interview gaan we met Ton in gesprek over zijn visie op food, foodservice en non-food. Christian gaat als expert in innovatieve disruptie en exponentiële technologieën dieper in op de kracht van generatieve AI. [Klik hier](#) voor het volledige programma.

Kortom:

- ✓ Branchetoppers met hún toekomstvisie aan het woord
- ✓ Zicht op actuele trends en brancheontwikkelingen
- ✓ Netwerkmoment tijdens onder andere het afsluitende walking diner

Donderdag 1 februari | 14:30 – 20:00 uur

REgrowth

Rethink, re-use en refuse is aan de orde van de dag. En sustainability is bij iedereen top of mind. Dit vereist een ingrijpende heroverweging. Met als doel om te verbeteren, maar vooral ook om te vernieuwen. Als we niets doen, zal het uiteindelijk een tol eisen van ons leven en onze levensstijl. Maar als we nieuwe manieren kunnen vinden waarbij zowel de mensheid als de planeet profiteren van betere alternatieven, dan zijn we allemaal winnaars.

We gaan van een lineair proces naar een regeneratief proces waarbij het voor merken en bedrijven steeds belangrijker is om in te spelen op ethiek en moraliteit. Dit roept vragen op, bijvoorbeeld over de financiële waarde versus de psychologische waarde van een product. Welke rol gaat true pricing spelen? Hoe zorg je ervoor dat je niet alleen relevant en commercieel winstgevend blijft maar tegelijkertijd ook een positieve impact maakt?

Deze bijeenkomst gaat over REgrowth. Eerst schetsen we het theoretische kader en vervolgens gaan we kijken hoe diverse food- en foodserviceconcepten en organisatie hier naar kijken.

Dinsdag 9 april | 9:00 – 16:00 uur





Not business as usual

Crises, inflatie, polarisatie, voorbestaansonzekerheid, technologische ontwikkelingen en vele maatschappelijke ontwikkelingen blijven elkaar opvolgen. De samenleving is verdeeld en wordt steeds bewuster van alles wat er zich afspeelt. We kunnen na een aantal roerige jaren wel concluderen dat de “business” niet meer “as usual” is, uitdagingen blijven op ons pad komen.

Wat is de “business” dan wel nu we weten dat ook de toekomst turbulent zal zijn? Hoe blijf je wendbaar in deze uitdagende tijden? Maak je veilige keuzes of steek je juist je nek uit?

Dinsdag 11 juni staat in het teken van toekomstdenken, we gaan onder andere bezig met de vraag: waar staan mijn markt en mijn consument over 5 à 10 jaar? Om vervolgens vanuit de geschetste toekomst terug te redeneren naar vandaag de dag. Deze dinsdag bestaat uit een theoretisch kader, waarna we inspiratie opdoen in de praktijk. Tijdens de discussie worden nieuwe inzichten met elkaar gedeeld. We sluiten de dag af met een gezamenlijk diner.

Dinsdag 11 juni | 13:00 – 20:00 uur

Van persona naar persoonlijk

Robert Cialdini wist dat zeker 95% van wat wij mensen doen onbewust gedrag is. Zijn 7 principes van beïnvloeding zijn dan ook gericht op dit onbewuste. Cialdini's 7 kom je elke dag meerdere keren tegen omdat zijn beïnvloedingstechnieken vaak de basis zijn van shopper- en customermarketing strategieën.

Onbewuste beïnvloeding heeft niet altijd een positief karakter. Is de gast, klant of shopper namelijk zelf nog wel in controle? Worden deze technieken alleen ingezet voor de meest optimale customer journey? En stimuleren deze technieken de juiste keuze voor de gasten? Of stimuleren ze de keuze die het meest gunstig is voor het merk of de producent?

Donderdag 21 november zoomen we in op het bereiken van het individu en beïnvloedingstechnieken. In de middag staat je persoonlijke ontwikkeling centraal. Als enige marketingnetwerk in foodservice biedt Trema Foodnetwerk naast vakgerelateerde verdieping en verbinding ook sessies voor jouw persoonlijke ontwikkeling aan. Hierdoor kun jij als professional én als mens stappen zetten om het verschil te (blijven) maken.

Donderdag 21 november | 9:00 – 16:00 uur





En verder...

POP-UP SESSIES

De food(service)markt is altijd in beweging. Om bij te blijven wil je nieuwe concepten niet alleen zien, maar ook het verhaal erachter horen. Daarom organiseert Trema Foodnetwerk pop-up sessies voor haar leden.

Jij of wij geven aan welk nieuw concept we bekijken. We prikken een datum en leden die mee willen, sluiten aan. Zo hoor je uit de eerste hand alle achtergrondinformatie en kun je met andere leden sparren over de goede en minder goede kanten van het concept.



Communicatieplatforms



Alle Trema-leden hebben toegang tot de besloten Viadesk ledenapp. Hier vind je o.a. actuele informatie over de bijeenkomsten, fotoreportages, branche-informatie, podcasts en een ledenoverzicht met contactgegevens. Zo kun je makkelijk contact met elkaar opnemen.



Trema heeft een eigen besloten groep op LinkedIn, waarvoor leden zich mogen aanmelden. Via dit platform kun je vragen stellen aan collega's, waardoor je in één keer een groot bereik hebt.



Trema-leden ontvangen – indien gewenst – een gratis abonnement op het vakblad FoodClicks op een adres naar keuze.



Je mede-leden





Lidmaatschap

De investering voor Trema Foodnetwerk bedraagt 995,- euro (excl. btw) per jaar per persoon voor alle activiteiten die in het programma zijn opgenomen. Een organisatie mag meerdere lidmaatschappen voor meerdere marketeers afnemen. Indien gewenst, mag een organisatie afhankelijk van het thema de persoon laten aansluiten waar de inhoud het meest relevant voor is.

Bij het aangaan van het lidmaatschap ga je akkoord met de [algemene voorwaarden](#). Afmelden voor een bijeenkomst doe je telefonisch of per mail (info@focusplaza.nl) uiterlijk 2 dagen voor de dag van de bijeenkomst. Aanmelden voor een bijeenkomst en vervolgens zonder afmelding niet op komen dagen, past niet bij ons.

Aanmelden voor **Trema Foodnetwerk**?

[KLIK HIER](#)

Wil jij vrijblijvend kennismaken met Trema Foodnetwerk? Of wil jij als lid van Trema een introdocé meenemen? -> janneke@focusplaza.nl

Raad van Advies



Janka Dekker

Founder Trema



Ferry Schepens

SPAR
Concept development
manager



Corina van Mourik

Lely
Sales manager



Loes Scheijven

Sligro
Manager Customer
Solutions



Jurriaan van de Vreede

FrieslandCampina
Channel development
manager



Annemarie



Boy



Ilse



Janneke



Fons



Lydia



Lynn



Mariëlle



Marjo



John

**De kracht
van verbinding**

Trema Foodnetwerk
is onderdeel van

focusplaza

Zeddamsesweg 11a

7075 EA Etten

T. 0315 – 34 61 44

E. info@focusplaza.nl