

Programma

Woensdag 26 januari vanaf 17:00 uur

- **Gezamenlijke kick-off** o.l.v. **Hans Hortensius** (algemeen directeur KlusWijs) en retaildeskundige **Manuel Buskop** over de theorie, maar ook actuele praktijkontwikkelingen in retailmarketing.

Donderdag 27 januari 08:00-21:00 uur

- **Inzichten in de branche**
Trends en cijfers met waardevolle inzichten van de DHZ-branche.
- **Inzicht in de praktische vertaling naar de winkelvloer**
Ontwikkelingen in presentatievormen, hardware, communicatie en medewerkers. Welke mogelijkheden gaat jou dit bieden? Winkelbezoeken met VIP-bus aan o.a. **Thuisin Van der Woude** in Doetinchem, **Intratuin Duiven** en **Praxis** in Duiven.
- **Afsluitend (uiteraard informeel) diner**

Vrijdag 28 januari 08:00-16:00 uur

- Hoe **“buiten de lijntjes kleuren”** vanuit visie tot **opmerkelijk betere uitkomsten** leidt. Hoe je als merk moet blijven vernieuwen. En hoe het in gesprek blijven met retailers leidt tot een goede samenwerking. Door **Frank Heus** (director consumer Bolton Adhesives).
- **Best practices in merkpositionering en -activatie.** Hoe krijg je jouw merk op het schap? En hoe kun je dit ondersteunen met (smart) data? Door merkdeskundige **Michiel Maandag** (Monday Brand).
- Mooi, die opgedane inzichten. Maar hoe vertaal je dat naar de praktijk? Je gaat als team aan de slag met een **praktijkvoorbeeld.**
- **Optionele speeddates** met diverse inkopers, category-managers en/of directieleden van verschillende retailers: o.a. **Johan Zijlstra** (categorymanager KARWEI), **Bart Cox** (zelfstandig ondernemer met meerdere Gamma en KARWEI bouwmarkten), **Alice Rutenberg** (categorymanager KARWEI) en **Maarten Post** (Hoofd Marketing & Communicatie HORNBACK).
- **Presentaties** praktijkcases
Wat kan je **leren van andere deelnemers**? Hoe zouden zij e.e.a. aanpakken?
- **Feedback** vanuit retail
Deskundig retailpanel met **Ronald Erfteijer** (director KARWEI), **Hans Hortensius** (algemeen directeur KlusWijs), **Angela van Dongen** (formule directeur Decorette), **Frank Heus** (director consumer Bolton Adhesives) en **Bart Cox** (zelfstandig ondernemer meerdere Gamma en KARWEI bouwmarkten).
Zij helpen je aan suggesties waarmee jij voortaan je slagingskans vergroot.
- **Wrap-up** en eindborrel

